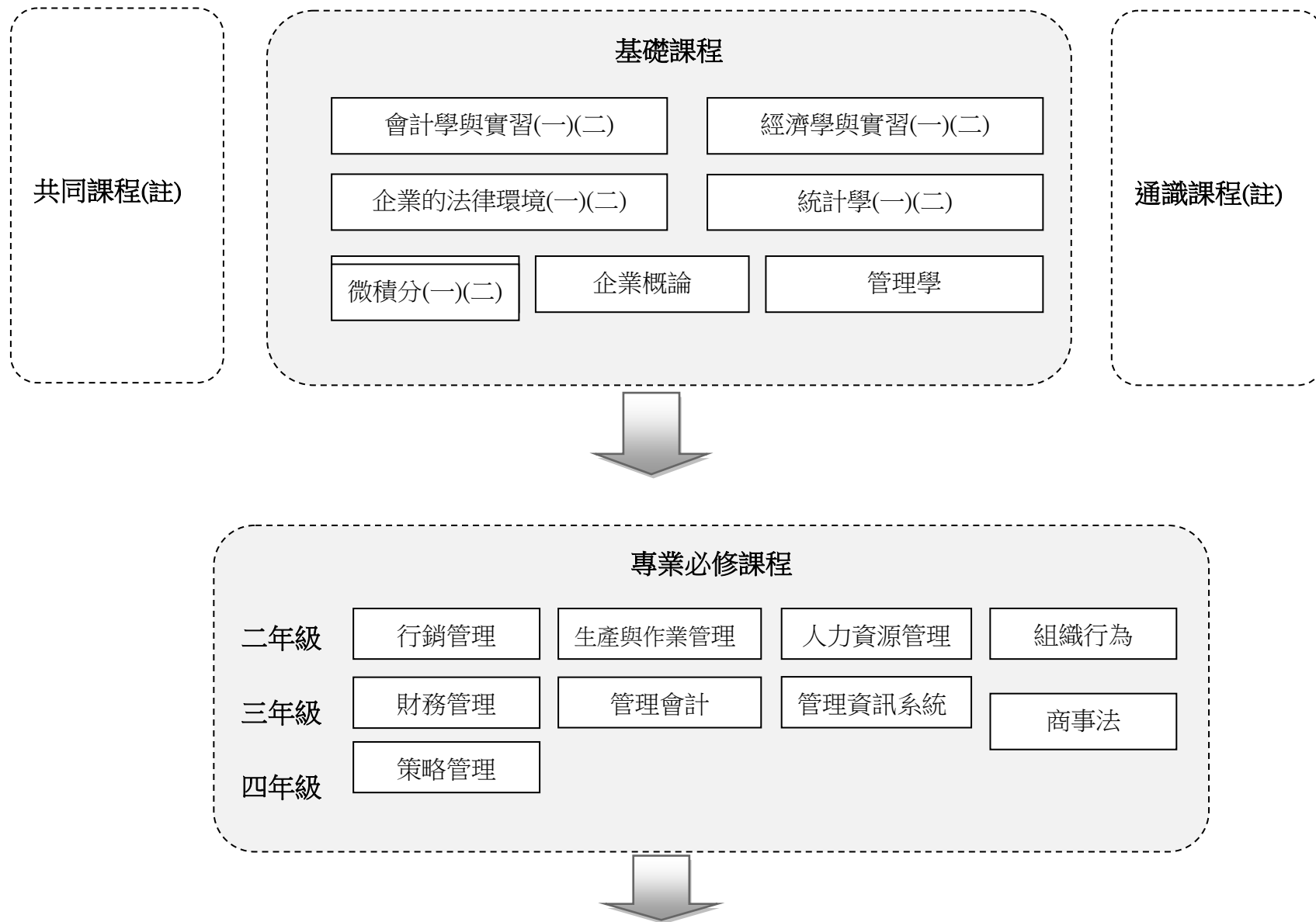


國立中山大學企業管理學系學士班課程結構圖

98 學年度第 6 次系課委會訂定 (99.03.25)、98 學年度第 2 次臨時系務會議修訂定 (99.05.27)、98 學年度第 4 次校課委會會議通過 (99.05.31)、第 124 次教務會議通過 (99.5.13)、第 8 次系課委會會議通過 (100.4.28)、99 學年度第 4 次校課委會會議通過 (100.05.30)、第 128 次教務會議通過 (100.6.13)、100 學年度第 2 次系課委會會議通過 (100.10.12)、100 學年度第 2 次校課委會會議通過 (100.11.28)、第 130 次教務會議通過 (100.12.19)、102 學年度第 6 次系務會議 (103.04.11)、102 學年度第 4 次課程委員會會議 (103.04.17)、102 學年第 4 次院課委 (103.5.6)、102 學年度第 4 次校課程委員會 (103.5.6)、第 140 次教務會議 (103.6.10)、103 學年度第 3 次臨時系務會議 (104.03.5)、103 學年度第 3 次系課程委員會會議 (104.03.5)、104 學年度第 4 次院課委會會議通過時間 (104.4.22) 104 年 5 月 28 日 103 學年度第 4 次校課程委員會; 104 年 6 月 16 日第 144 次教務會議、104 學年度第 7 次系課程委員會會議 (105.04.12) 105 學年度第 4 次院課委會會議通過時間 (105.4.29) 105 年 5 月 23 日 104 學年度第 4 次校課程委員會; 105 年 5 月 30 日第 148 次教務會議; 通過 105 學年第 7 次系課委 (106.4.13); 通過 105 學年第 2 次院課委 (106.4.25); 106 年 5 月 15 日 105 學年度第 4 次校課程委員會; 106 年 5 月 31 日第 152 次教務會議; 106 學年度第 2 次系課程委員會會議 (106.10.19) 通過 106 學年度第 2 次系務會議 (106.10.19)、; 106 學年第 2 次系課委 (106.10.26)、106 學年第 2 次院課委 (106.10.26)、106.11.20106-2 次校課程委員會、106.12.11 第 154 次教務會議



註：依通識教育中心課程規定

專業選修

I 行銷類

行銷研究 消費者行為
行銷個案 產品管理
整合行銷溝通 行銷通路管理
零售管理
國際行銷

II 財經類

國際財務管理
個體經濟學
期貨與選擇權概論
投資學

III 會計類

中級會計學(一)(二) 會計資訊系統
中級會計學實習(一)(二) 審計學
會計師工商服務實務 高等會計學(一)(二)
管理會計實習、財務報表分析
稅務會計、會計實務、成本會計學

一般管理

新興商務與法律	物流管理	商用日文(一)(二)
國際企業策略管理	新興科技趨勢	商用英文(一)(二)
中小企業國際化	非營利組織管理	企業資源規劃導論
國際企業管理	知識管理理論與實務	創新與實踐
中小企業管理	科技管理導論	勞工法與勞工問題
供應鏈管理	綠色企業	產品管理
全面品質管理	敘說與管理	日本經營邏輯
科技管理	個人財務規劃	組織變革
民商法專題討論	企業與經濟立法	組織發展、社會行銷

特色課程

系統思考概論、創意思考、
企業創造力、創業管理
創新與創造力
失敗理論專題
孫子兵法與管理
企業倫理
管理名著選讀
連鎖餐飲店長學
新興市場議題(106 上)

實作課程：A、B

A(四選一)

人力資源專題研討(一)
行銷專題研討(一)
科技管理專題研討(一)
新興產業研究與創業專題研討(一)

B(四選一)

人力資源專題研討(二)
行銷專題研討(二)
科技管理專題研討(二)
新興產業研究與創業專題研討(二)

學士班畢業